

**PROYECTO CULTURAL**

**Faro Santander**

**SANDOVALCOMUNICA** aporta experiencia en Ilustraciones, dibujo técnico y contenidos didácticos para fines educativos y culturales.

La colaboración con la Fundación Faro pensamos que reforzaría la accesibilidad de la cultura en Santander.

Los productos combinan arte, historia y diseño funcional para turismo, colegios, amantes de la ciudad y público general.

---

# IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN VISUAL, LA ILUSTRACIÓN Y LA HISTORIA LOCAL

“Creemos que estos productos pueden enriquecer la experiencia de Proyecto El Faro y servir como herramientas educativas , manteniendo siempre la coherencia con la identidad de la fundación.”

---

# PROPUESTAS

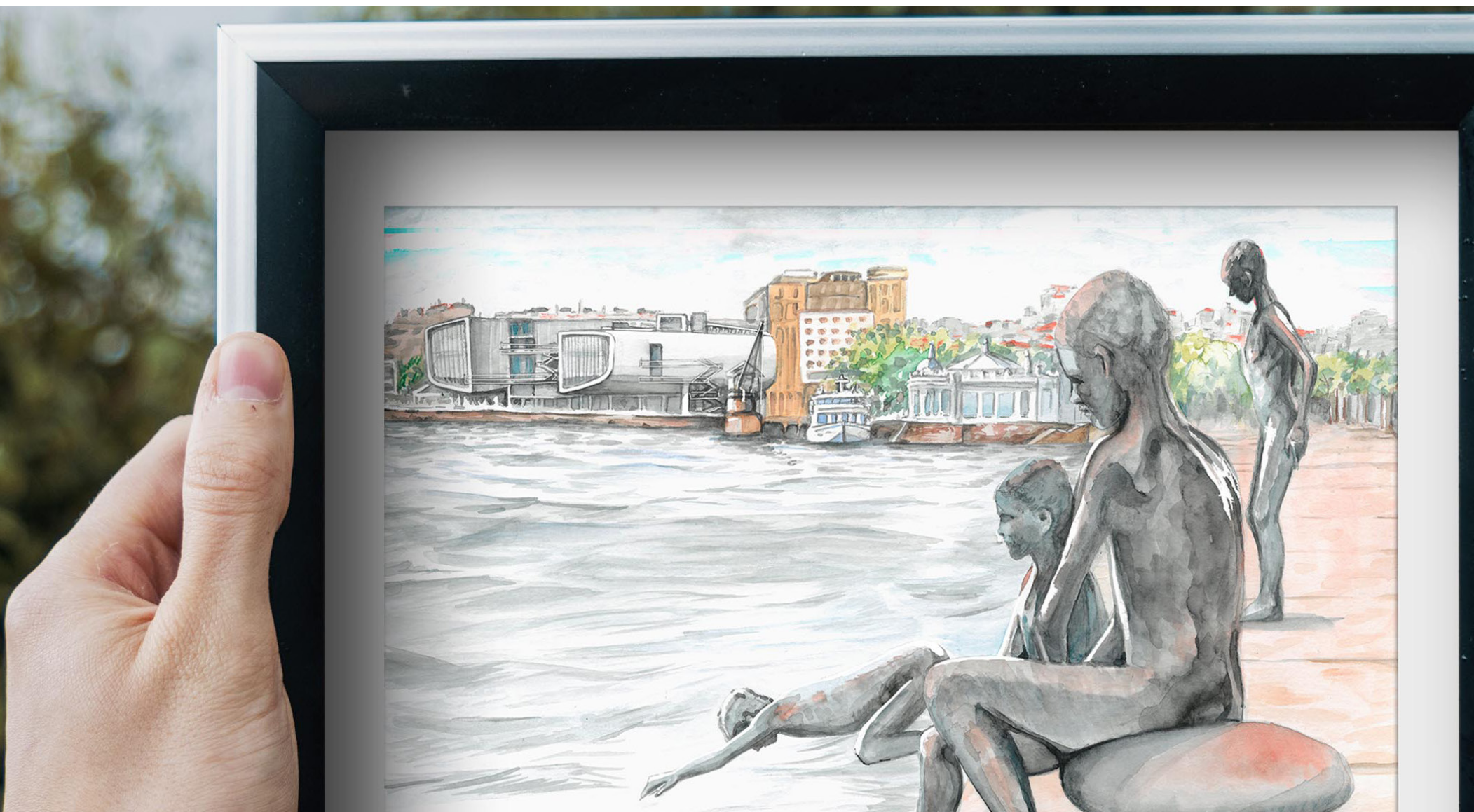
## con ILUSTRACIONES PROPIAS

---

- **Ilustraciones de paisajes** de la propia ciudad en acuarela o diferentes técnicas
  - Láminas que se pueden presentar en diferentes formatos, con o sin marco.
  - Set de Postales (hoy día tiene menos fuerza)
- **Cuadernos retractilados con fajn biográfico.**
  - Obra del arquitecto involucrado en el diseño del Nuevo Edificio de Santander
  - Podría ir un Qr para saber + sobre el artista
- **Materiales didácticos con actividades prácticas**  
(Podría ser general o bien con el artista que expone)
  - Desarrollar la capacidad de observación y comprensión del arte a través de ejercicios prácticos una distracción creativa tanto para adultos como para niños en campañas culturales.
  - Es importante aprender a observar: identificar texturas, reconocer líneas, sus sensaciones, formas, contornos, entender los colores, las mezclas, reconocer ritmos...
- **Calendarios con 12 ilustraciones** atractivas con una frase inspiradora por mes
- **Diferentes Souvenirs** que se pueden personalizar (Seleccionar productos del Catálogo)

# EL DETALLE LA ASIGNATURA DEL ARTE

Más allá de la vista, la ilustración habla por si sola con sutilezas líneas y texturas.



# CADA ILUSTRACIÓN REVELA UNA INTENCIÓN, UNA BELLEZA QUE INVITA MIRAR

La Sirena, nuestra sirena es una réplica en bronce, del mascarón de proa de un barco de Juan de la Cosa.



Escultura de la famosa sirena de bronce llamada "Sirena Varada", obra del escultor Enrique Jolly en La Península de La Magdalena

---

Personalizamos cada ilustración y la convertimos en vinilos para decorar vasos de cristal, velas y otros objetos.



---

## **Alienar la identidad Visual de la Fundación Faro con la del propio Banco Santander**

Respetando la imagen corporativa del Banco Santander, queremos reforzar coherencia visual, por ello hemos utilizado la tipografía de la propia marca, cambiando al color azul, evocando el mar, para transmitir confianza, claridad y continuidad visual con la entidad financiera.



**Santander**

# Detalle de Propuesta Guías Didácticas



## Los colores terciarios

Observa cómo surgen los **colores terciarios** al mezclar los colores **primarios** con los **secundarios** en el círculo cromático.






# Técnicas secas, húmedas y digitales

Como Editorial, contamos con una sólida trayectoria en la creación de contenidos educativos y culturales.

Termina de colorear la obra de **August Macke** siguiendo el código numérico de colores.



**PRIMARIOS**

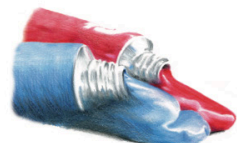
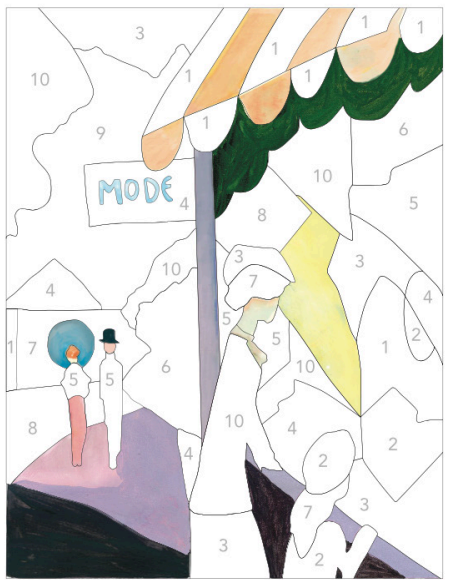
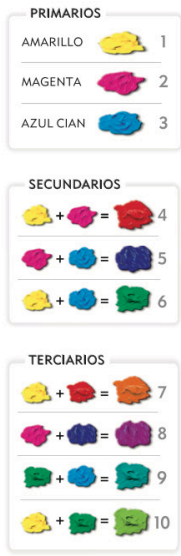
- AMARILLO 1
- MAGENTA 2
- AZUL CIAN 3

**SECUNDARIOS**

- AMARILLO + MAGENTA = ROJO 4
- MAGENTA + AZUL CIAN = VIOLETA 5
- AMARILLO + AZUL CIAN = VERDE 6

**TERCIARIOS**

- AMARILLO + ROJO = NARANJA 7
- MAGENTA + VIOLETA = PÚRPURA 8
- VERDE + AZUL CIAN = CÍAN 9
- AMARILLO + VERDE = VERDE CLARO 10



[www.sandovalcomunica.es](http://www.sandovalcomunica.es)

